

SERVIZIO E INNOVAZIONE PER TENERE IL PASSO

SONO QUESTI I PUNTI CARDINE DI SOPAR, AZIENDA ITALIANA CHE DA OLTRE 25 ANNI SVILUPPA, PROGETTA E PRODUCE SCHERMI PER LA VIDEOPROIEZIONE. OGGI È UN MARCHIO CONOSCIUTO IN TUTTO IL MONDO

PAROLA D'ORDINE: MADE IN ITALIA

Sopar è presente in tutta Europa con una propria rete operativa e copre i mercati mondiali con distributori autorizzati di assoluta fiducia. Schermi e accessori Sopar sono sinonimo di prestazioni ottimali, di rigorosa precisione nei dettagli abbinata a un design innovativo e accattivante.

Per conoscere più da vicino la storia e le origini di Sopar, una società nata alla fine degli anni '70 da un'intuizione dei soci fondatori, Lorenzo Parravicini e Vittorio Imberti, abbiamo incontrato Paolo Parravicini, Sales & Marketing Manager, ma anche socio dell'azienda bresciana insieme al cugino Roberto Imberti.

In una delle vostre presentazioni abbiamo letto che avete iniziato la vostra avventura commerciale realizzando contenitori per diapositive e, in pochi anni, siete diventati un'azienda leader per la produzione di schermi per la videoproiezione. Un percorso curioso, ce lo vuole raccontare?

Sopar è nata negli anni '70 quando ancora non esistevano i videoproiettori così come li intendiamo oggi. Andavano di moda soprattutto le diapositive quindi abbiamo cominciato a produrre quel tipo di contenitori, ma progettavamo anche gli schermi per la proiezione. Certo, all'epoca nessuno poteva immaginare che saremmo diventati un'azienda internazionale.

Come è andato il 2010? Avete risentito anche voi della crisi internazionale?

Il 2010 è stato senz'altro un anno positivo. Abbiamo registrato una crescita di quasi 10 punti percentuali rispetto al 2009 che non è stato un anno favorevole. Non possiamo comunque lamentarci visti i buoni risultati ottenuti negli anni precedenti, quando i nostri competitor e in generale il mercato della videoproiezione, hanno registrato flessione o stagnazione.

Sopar è un'azienda italiana che è stata capace di imporsi anche a livello internazionale. Qual è il segreto del vostro successo?

Credo che alla base di tutto ci sia la volontà di guardare fiduciosamente al futuro. Un vero e proprio motto che ripetiamo spesso e in cui crediamo molto. Certo, da solo non basta. Per questo negli anni ci siamo affidati alla comunicazione sulle riviste di settore, seguendo attentamente l'andamento del mercato. Siamo partiti dal canale cine/video per poi spostarci a quello dell'Information Technology. Dal punto di vista operativo puntiamo molto sui servizi e sull'innovazione. I rivenditori apprezzano, ad esempio, la completa gestione del post vendita, di cui ci prendiamo interamente carico. In questo modo possono lavorare con estrema serenità senza preoccuparsi dei resi. E poi siamo sempre attenti alle esigenze del mercato, aggredendo la crisi



Paolo Parravicini

“Guardare fiduciosamente al futuro. Un motto che ripetiamo spesso e in cui crediamo molto”.



LORENZO, IL MAGNIFICO

Si chiama Lorenzo, come il famoso De Medici ma anche in onore di Lorenzo Parravicini, Padre di Paolo e socio fondatore di Sopar, il nuovo schermo top di gamma dedicato alla videoproiezione. La cura nelle finiture e l'eleganza del raffinato design italiano ne esaltano la versatilità di arredo in qualsiasi tipo di ambiente, classico o tecnologico. Bello e dinamico, dotato di tappi cromati e di un comodo telecomando per regolare l'avvolgimento della tela, rappresenta la scelta di chi desidera solo il meglio.

e proponendo prodotti all'avanguardia sia per il design sia per i materiali.

In quale tipo di catene distributive siete presenti?

Nei principali canali dell'Information Technology ma anche nelle catene classiche della GDO e della GDS.

I nostri prodotti si rivolgono sia all'utenza consumer sia a quella business e sono caratterizzati da un ottimo rapporto qualità prezzo.

Amplierete ulteriormente il vostro ventaglio prodotti? Possiamo aspettarci delle novità nel 2012?

Dall'inizio di quest'anno siamo presenti con un nuovo marchio, Techvision, che abbiamo scelto per pubblicizzare i supporti per televisori e videoproiettori. Sono progettati e realizzati da noi con una cura maniacale per design e materiali, prodotti innovativi che si differenziano notevolmente dai supporti tradizionali attualmente in commercio. Un'altra novità sono i table screen, schermi da tavolo dedicati al segmento dei videoproiettori Pico, la grande rivoluzione dell'anno appena trascorso. Naturalmente non ci fermiamo qui. Per il prossimo anno abbiamo in serbo altre novità interessanti che in questo momento non posso svelare.

MP